

Cubriendo las causas del cáncer de mama desde 1985: el BCAM de AstraZeneca

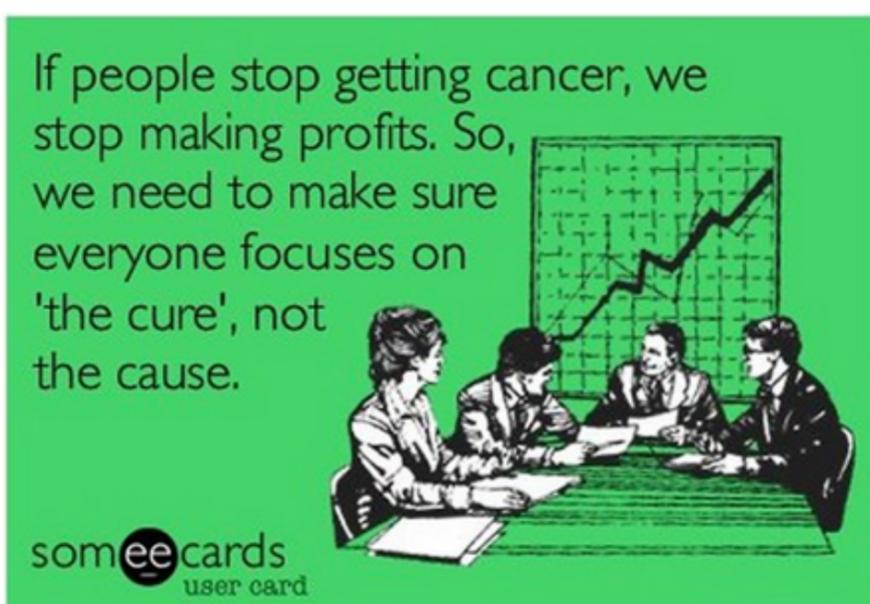
¿Sabía que AstraZeneca, fabricante de dos medicamentos contra el cáncer de mama exitosos (uno de los cuales está clasificado como carcinógeno humano conocido), está detrás del Mes de Concientización sobre el Cáncer de Mama?

¿Por qué cree que durante el Mes de la Concientización sobre el Cáncer de Mama (BCAM, por sus siglas en inglés Breast Cancer Awareness Month) nunca escuchas la palabra "carcinógeno", pero la palabra "cura" te la dicen un millón de veces?

A decir verdad, el BCAM debería ser renombrado como Mes de la falta de concienciación sobre el cáncer de mama, ya que no tiene nada que ver con la generación de conciencia sobre las verdaderas causas y soluciones de la epidemia de cáncer de mama y todo lo relacionado con hacer que el público se centre en un presumiblemente no-existente "cura" que se producirá a través de la tubería farmacéutica en algún lugar en el futuro solo después de que se haya recaudado suficiente dinero.

En lugar de identificar y abordar las causas conocidas del cáncer, como los muchos carcinógenos mamarios ahora identificados en los productos para el cuidado corporal, los OGM (organismos genéticamente modificados), los alimentos procesados y nuestro entorno contaminado, la misión del BCAM es hacer que las personas piensen que la mejor manera de prevenir el cáncer de mama es "detectarlo temprano".

¿Y cómo? Al someter sus senos a una prueba diagnóstica basada en la radiación, ahora sabemos que realmente causa cáncer de mama, y que ha conducido a más de un millón de casos de cáncer de mama diagnosticados falsamente y tratados innecesariamente en los últimos 30 años sólo en mujeres de EE. UU. Una revisión reciente sobre el tema de la mamografía llegó a la conclusión de que son dañinas y deben evitarse, y sin embargo escuchará innumerables mensajes este mes que indican que los exámenes de detección de senos son seguros y efectivos para reducir la mortalidad por cáncer de mama.



En 2012, cuando escribimos por primera vez "El lado oscuro del mes de concienciación sobre el cáncer de mama", para arrojar luz sobre esta parodia, la historia real de los orígenes del mes de concienciación sobre el cáncer de mama aún era relativamente desconocida a pesar del hecho de que fue así. Una cuestión de registro público. Según la página de Wikipedia sobre el tema: "NBCAM fue fundada en 1985 como una sociedad entre la Sociedad Americana del Cáncer y la división farmacéutica de Imperial Chemical Industries (ahora parte de AstraZeneca, fabricante de varios medicamentos contra el cáncer de mama). El objetivo de NBCAM desde el principio ha sido promover La mamografía como el arma más efectiva en la lucha contra el cáncer de mama".

El enlace de referencia listado en Wikipedia para el párrafo anterior proviene del sitio web del BCAM, pero ahora está muerto. Por razones que siguen siendo un misterio, el sitio web del BCAM fue desconectado por AstraZeneca en los años intermedios.

A pesar de esto, el nombre de dominio de BCAM, www.nbcam.org, aún enlaza directamente con la página de la Fundación HealthCare de AstraZeneca; evidencia asombrosa de que AstraZeneca era propietaria y controlaba el BCAM y aún lo hace. Aún puede ver el sitio web archivado de NBCAM de WayBackMachine aquí si tiene curiosidad.

Y entonces, ¿por qué esta conexión es tan importante?

Lo que es tan perturbador sobre el papel fundador de AstraZeneca en el BCAM es que "simplemente sucede" que los medicamentos contra el cáncer de mama, Tamoxifen y Arimidex, son un problema tan flagrante que es difícil de ignorar. ¡Aún más perturbador es que el Tamoxifen en realidad está clasificado por la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer como un carcinógeno humano conocido! ¿Un "tratamiento" cancerígeno para el cáncer de mama? No es de extrañar que el BCAM no permita que la palabra "carcinógeno" se mencione en ninguna de sus campañas.

Cuando AstraZeneca mantuvo funcionando el sitio web del BCAM, fue fácil demostrar cómo BCAM y AstraZeneca habían lavado el concepto de las verdaderas causas del cáncer (carcinógenos) de la opinión pública. Solía poder introducir la palabra "carcinógeno" en la función del motor de búsqueda del sitio y recuperaría los siguientes resultados altamente sospechosos:

Su búsqueda - carcinógeno - no produjo ningún documento. No se encontraron páginas que contengan "carcinógeno".

Del mismo modo, en 2012, en el sitio web de Susan G. Komen (la organización de cáncer de mama más grande y mejor financiada de los Estados Unidos), el término "carcinógeno" solo apareció dos veces, y ambos en el contexto de negar la posibilidad de que exista una conexión entre el hábito de fumar y el cáncer de mama. Si busca en el sitio hoy, el término se ha borrado aún más, sin resultados informativos recuperados con el término.

Lavado de rosas

Claramente esto es estratégico. Hay literalmente miles de carcinógenos posibles y conocidos identificados en varias bases de datos públicas, como Toxnet.gov. El herbicida Roundup, por ejemplo, fue recientemente reclasificado como un probable carcinógeno por la Organización Mundial de la Salud. Si el objetivo es realmente proteger a las mujeres y reducir la morbilidad y la mortalidad por cáncer de mama, ¿no debería centrarse el Mes de Concientización sobre el Cáncer de Mama en identificar y reducir la exposición a carcinógenos probables y / o conocidos? No hacerlo es equivalente a engaño, si no malversación, ¿no es así?

Todo esto tiene más sentido cuando entiendes la historia detrás del fundador de BCAM, AstraZeneca. AstraZeneca se formó mediante la fusión de Astra AB y Zeneca Group (una subsidiaria farmacéutica de Imperial Chemical Industries) en 1999. Imperial Chemical Industries, una corporación multinacional responsable de producir cáncer de mama que produce derivados petroquímicos como el cloruro de vinilo y pesticidas, fundó National Breast Cancer El Mes de la Concientización en 1985, en asociación con la Sociedad Americana del Cáncer, para promover la adopción generalizada de la mamografía de rayos X, cuyos fallos, si no horrores, hemos documentado ampliamente en otros lugares.

Esto significa que la misma corporación que contribuyó significativamente a acelerar la epidemia de cáncer de mama también se benefició y aún se beneficia de los nuevos diagnósticos de cáncer de mama y su tratamiento.

Lamentablemente, el Mes de la Concientización sobre el Cáncer de Seno es una época en que se aumenta la concienciación no de las causas prevenibles del cáncer de mama, sino de la insaciable necesidad de la industria del cáncer de mama de recaudar fondos para la investigación de una posible "cura farmacéutica" y de promover su medios de "prevención": detección temprana a través de mamografía de rayos X. También es un frenesí de alimentación de mercadotecnia con una variedad inquietante de productos que contienen carcinógenos que lucen la cinta rosada de Susan G. Komen, probablemente "en apoyo" para crear conciencia, incluyendo la broca de fracking rosa caliente que se muestra arriba.

Por favor, antes de considerar ir a una marcha, donar a la "causa" o comprar un producto adornado con cinta rosa este mes, considere los verdaderos orígenes del evento de lavado de cerebro más generalizado del año. Para obtener información real sobre las causas reales y las soluciones para el cáncer, vea la próxima serie de presentaciones de La verdad sobre el cáncer en Orlando, Florida, que estará disponible en tan solo unos días. Promete ser el antídoto muy necesario para la propaganda que se ha propagado tan brutalmente como el cáncer mismo. También puede utilizar nuestra base de datos de investigación del cáncer con miles de artículos y resúmenes de estudios sobre el tratamiento natural del cáncer.

Fuente: <http://tinyurl.com/pinkwashed>.

Descargo de responsabilidad: este artículo no pretende proporcionar consejos médicos, diagnósticos o tratamientos. Las opiniones expresadas aquí no reflejan necesariamente las de Asociación Morelense de lucha contra el Cáncer AC o su personal.